



Sintra, 12 de outubro de 2026

LIDL PORTUGAL ENTREGA 270 MIL EUROS PARA APOIAR MAIS DE 12 300 ANIMAIS EM TODO O PAÍS

- **Através da venda do saco solidário 'Pa-tudo', o Lidl Portugal irá entregar 5 mil euros a cada uma das 54 associações de proteção animal apoiadas ao abrigo da iniciativa.**
- **Mais de metade das associações apoiadas operam no limite dos recursos básicos e enfrentam rutura iminente de alimentação e produtos de higiene.**

O Lidl Portugal revelou os mais recentes resultados do saco solidário 'Pa-tudo' durante a 'Cãominhada Max & Mila's World', um evento que juntou cerca de 300 famílias e patudos na Mata do Jamor. O encontro serviu também para celebrar a nova marca de ração e *snacks* da insígnia, que garante uma alimentação 100% completa, sem corantes artificiais nem açúcares adicionados, em rigoroso cumprimento das normas europeias da FEDIAF. Desde o seu lançamento, em junho, o saco solidário já angariou 270 mil euros. O valor será agora distribuído pelas 54 associações de proteção animal apoiadas, correspondendo a um apoio de 5 mil euros para cada uma (três associações por cada distrito de Portugal Continental).

O momento de anúncio e entrega do apoio reuniu representantes das entidades beneficiárias e contou com a presença da embaixadora da iniciativa solidária do saco 'Pa-tudo', Cláudia Vieira, a dar voz à causa animal.

Este apoio servirá maioritariamente para dar resposta às duas maiores dificuldades operacionais identificadas pelas associações: os custos veterinários elevados, apontados por 91% das instituições, e a falta de ração e alimentação, sinalizada por 70%, num diagnóstico em que a escassez de voluntários surge também como um dos principais desafios apontados na auscultação feita pelo retalhista.

No total, a iniciativa vai permitir apoiar mais de 12 300 animais, cerca de 7 600 gatos e 4 700 cães, atualmente sob a tutela destas associações. A urgência do apoio é evidenciada pelas associações que afirmam operar no limite dos recursos básicos, com mais de metade em situação de rutura iminente ou com stocks muito baixos de alimentação e produtos de higiene.



"Cada saco vendido é um voto de confiança dos nossos clientes na causa animal e o valor já angariado é a prova de que, juntos, conseguimos fazer uma diferença real no terreno. Este é um primeiro passo importante, mas as necessidades destas associações são diárias e o caminho ainda é longo. E é precisamente por isso que esta iniciativa existe: porque ajudar estes animais vale mesmo a pena!", destaca Vanessa Romeu, Head of Corporate Affairs do Lidl Portugal.

O saco 'Pa-tudo', disponível em todas as lojas Lidl pelo valor de 1€, com 0,50€ a reverter diretamente para a causa animal, continuará à venda. Este apoio estende-se também à prevenção do abandono animal, através da Animalife, que atua junto de famílias em situação de vulnerabilidade económica, que enfrentam dificuldades para manter e cuidar dos seus animais de estimação.

Com esta ação, o Lidl Portugal reforça o seu compromisso com o bem-estar animal e recorda que a proteção dos animais errantes depende do esforço coletivo e diário de todos os cidadãos.

Mais informações e lista das associações apoiadas em www.lidl.pt/sacoslidario.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 295 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.900 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 33 países e com mais de 395.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.